

Poradnik nawigacyjny Corona Fishing

Zadaniem poradnika jest ułatwienie Ci poruszania się w strukturze portalu. Zależy nam abyś mógł sprawnie wykorzystywać bogate możliwości serwisu Corona Fishing. Zapraszamy do lektury.

Podstawy

I. Rejestracja.

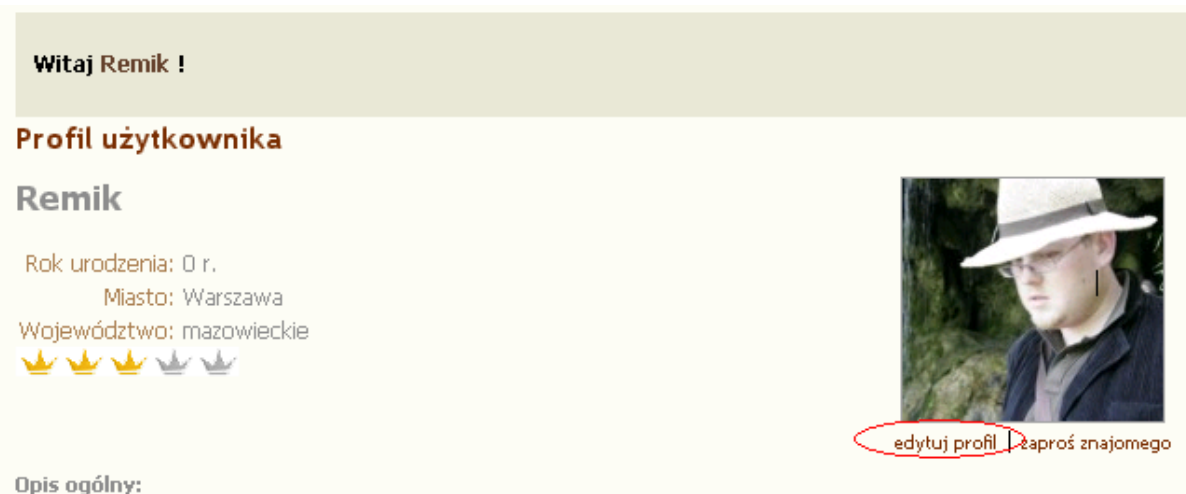
Jeśli zależy Ci na uczestnictwie w życiu naszego serwisu i korzystaniu z jego wszystkich funkcji – **dokonaj pełnej rejestracji swojego profilu**. Rejestracja jest prosta i składa się z 2 etapów:

- We wskazanym miejscu podaj swój login, hasło oraz **poprawny adres poczty e-mail**.
- System Corona Fishing podziękuję Ci za rejestrację a na **Twoją pocztę prześle link aktywacyjny**.
- Teraz pozostało Ci tylko **klikać link aktywacyjny na Twojej prywatnej poczcie** – czyli link, który spłynął na adres podany przez Ciebie podczas rejestracji. To już koniec – zostałeś prawidłowo zarejestrowany jako pełnoprawny użytkownik Corona Fishing.



2. Edycja Profilu

Następnym krokiem jest edytowanie Twojego profilu. Nie jest to czynność niezbędna, ale doświadczenie mówi, że użytkownicy bez zdjęcia oraz wyświetlający się jako anonimy (tylko login) mają znacznie większe trudności z „wejściem w społeczność internetową”. Zatem wypełniamy. Wstaw zdjęcie, wskaż miejsce pochodzenia, zaznacz swoją płć itd.



Zaproś znajomych. Zaraz obok edycji profilu daliśmy Ci możliwość zaproszenia twoich kolegów znad wody. **Daj im znać, że ty już jesteś zarejestrowany.** Po co masz to robić – poczytaj o koronkach.

3. Koronki

Serwis społecznościowy Corona Fishing jest oparty o zasadę budowania statutów czyli rang. **Koronki są wyznacznikiem aktywności, zaangażowania i uczestnictwa w portalu.** Ilość koronek przekłada się na autorytet oraz co dla wielu bardzo ważne **znaczne rabaty w sklepie Corona Fishing.**

Jak zdobywać koronki:

Można powiedzieć jednym zdaniem - być aktywnym na portalu. Powiemy Ci szczegółowo jednak jak to zrobić.

- **Albumy** – dodaj album system przydzieli ci za niego punkty
- **Fishipedia** – wpisz nowe pojęcie – łakomy kąsek,
- **Artykuły** – inni użytkownicy serwisu nadają ci punkty oceniając twój tekst,
- **Blogi** – ocena podobna jak w przypadku artykułów,

Odwiedź nasz sklep

Witaj Remik !

Profil użytkownika

Remik

Rok urodzenia: 0 r.
Miasto: Warszawa
Województwo: mazowieckie

Opis ogólny:

Znajomi (8)

Bartek
Warszawa
Wyślij wiadomość

TomCast
Warszawa
Wyślij wiadomość

Ewelina
Wyślij wiadomość

Cykadass
Wyślij wiadomość

romuald
Wyślij wiadomość

Artykuły

Albumy

Wiślany szczupak
Poranny wyjazd nad Wisłę - mocny kij, mocna linka a na końcu ...»

Blog

adrenalina opadła
napisane 2008-06-25 23:58 przez: Remik
TomCast odpowiedział n szczupaku i i z wszystkim - ja rbić

Grupy

Artykuły CF
Zaciekawil Cię nowy artykuł. Chcesz ...»

Jak budować Serwis Corona Fishing.

Budując serwis wpływasz na jego formę i obraz. Sam decydujesz o jego charakterze. **Budując serwis zmieniasz swój status Corona Fishing.** Twoje zaangażowanie i autorytet na forum niesie korzyści również w naszym sklepie.

I. Grupy

Obszerne narzędzie do formowania (wg własnego uznania) społeczności i relacji wewnątrz grupowych. Algorytm budowania społeczności internetowej został oparty o socjologiczne wyznaczniki teorii grupy społecznej. Wewnątrz grup widoczne będą relacje obserwowane przez nas w codziennym życiu, takie jak: **wspólne wartości, więź wewnątrzgrupowa, organizacja, komunikacja.**

Ponadto:

- Możliwość zakładania grup ogólnych o szeroko lub wąsko profilowanej tematyce,
- Możliwość zakładania grup o charakterze otwartym lub zamkniętym
- W grupach zamkniętych założyciel automatycznie zostaje jej moderatorem i tylko on ma wpływ na charakter swojej grupy. Założyciel zaprasza nowych członków a w przypadku zaproszenia zewnętrznego decyduje o przyjęciu nowego użytkownika.
- Nadawanie rangi założycielom grup moderatora.

2. Fishipedia.

Wszyscy znają wikipedię. **Masz możliwość zbudowania największej w Polsce encyklopedii terminów wędkarskich.** Dodawaj wszystko to co znajduje się w twoich pudełkach wędkarskich. Napisz o tym czym łowisz i co łowisz.

3. Artykuły.

Niewielu stać na to aby podzielić się z innymi swoją wiedzą i doświadczeniem. Jesteśmy jednak przekonani, że wszyscy wiedzę i doświadczenie posiadamy. Napisz tekst, taki który nigdy nie będzie miał kontaktu z „internetową cenzurą” napisz artykuł, któremu daleko jest od wpływów koncernów i firm wędkarskich. I teraz ciekawostka - **Corona Fishing płaci za najczęściej czytane artykuły. Zapłacimy Ci za artykuł wg stawki redakcyjnej pism tradycyjnych.**

4. Albumy.

Wszyscy mamy fotki z naszych wędkarskich wypraw, wszyscy możemy pochwalić się naszą ryb. Wstaw swój album – zbierasz punkty.

5. Blog

Tu jest innowacja. Wędkarski pamiętnik. Już dziś mamy użytkowników, którzy chętnie dzielą się swoimi refleksjami na temat naszego niekoniecznie wędkarskiego życia.

6. Filmy

Jeśli posiadasz film – nawet nagrany telefonem prześlij go do redakcji Corona fishing. Umieścimy go w budowanej zakładce filmy. Pochwal się swoimi emocjami. Pokaż co złowiłeś, zaprezentuj swoją metodę połowu.

Corona Fishing